

## SECTORS

### ECONOMIA VERDA

rg bhl do  
7pé vEPED 'g  
pg EDovóo p  
tpg i as bh

# 26%

Del consum energètic i un 10% de les emissions de CO<sub>2</sub> són conseqüència dels edificis a Catalunya

# Després dels cotxes, els edificis

## Reduir la petjada de carboni de les construccions continua sent un dels principals reptes en matèria climàtica

**Lorena Farràs Pérez**

L'1 de gener va entrar en vigor la zona de baixes emissions de Barcelona. La mesura pretén millorar la qualitat de l'aire de la ciutat i, alhora, reduir les emissions de CO<sub>2</sub>, principal gas culpable de l'actual situació de crisi climàtica. Però no només els vehicles contribueixen a l'escalfa-

que és obligatori per als habitatges nous o de lloguer, se sap que la major part dels edificis que hi ha són de classe D, E, F i G. Aquest certificat classifica els immobles segons la seva eficiència energètica: la lletra A correspon als que ho són més, i la G, als que menys. Es calcula que un habitatge de classe A és un 90% més eficient energèticament que un amb classificació G. Traduït en quilowatts, els primers gasten 56 quilowatts/hora per metre quadrat, i els segons, 516 quilowatts.

“Per arribar als objectius en matèria de reducció d'emissions de CO<sub>2</sub> per a l'any 2030 cal rehabilitar energèticament deu vegades més del que fem ara”, adverteix Francisco Diéguez, director de l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (Itec). Diéguez destaca que el problema principal és als edificis ja construïts, i que és necessari invertir en mesures d'eficiència energètica i en la implantació d'energies renovables a les llars.

“La rehabilitació energètica és l'estratègia més efectiva a l'hora de disminuir el consum d'ener-

=====  
**“Per arribar als objectius per al 2030 cal rehabilitar deu cops més”, adverteixen des de l'Itec**

ment global; els edificis també tenen la seva part de culpa.

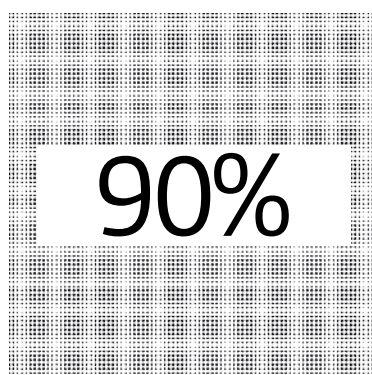
Els immobles representen un 26% del consum d'energia a Catalunya i un 10,6% de les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Però s'ha fet poc per millorar aquestes xifres, especialment als edificis construïts abans de l'any 1980, quan la normativa constructiva era més permissiva. Aquests immobles representen un 80% del parc.

Gràcies al certificat energètic,



MANÉ ESPINOSA

**DADA**



**Més eficient energèticament** és un habitatge amb classificació energètica A, en comparació amb un de classe G. Els habitatges ja existents tenen bàsicament classificacions D, E, F i G.

gia als edificis”, afirma Albert Cuchí, director de l'Escola d'Arquitectura del Vallès (Etsav-UPC). “Gràcies a mesures com millorar l'aïllament de façanes, cobertes i finestres, i al control de la ventilació es redueix la demanda energètica en climatització, que és el principal focus de despesa energètica a les llars”, assenyala l'expert.

Pel que fa a la implantació d'energies renovables a les llars, el principal fre és la inversió inicial que requereixen les instal·lacions. L'empresa Solsolar, de Vilassar de Dalt, ha proposat a la Taula per l'Emergència Climàtica un pla per solucionar aquest problema. En aquest pla l'Ajuntament de Barcelona actu-

aria com a empresa de serveis energètics. La idea és que el Consistori exerceixi de promotor i instal·li, en edificis privats, panells solars tèrmics per a la calefacció i l'aigua calenta. A canvi, els veïns li pagarien l'estalvi aconseguit els deu primers anys.

Els immobles que fan més els deures en matèria energètica són els terciaris i, els que menys, els residencials. La situació també és completament diferent en obra nova. Aviat tots els nous edificis i les grans rehabilitacions hauran de ser, per llei, molt eficients, i la poca energia que consumiran haurà de procedir, majoritàriament, de fonts renovables.

# Aldi aposta pels envasos lleugers

**Redacció**

La batalla contra el plàstic s'ha colat en les decisions estratègiques de les grans cadenes de distribució. Més enllà de la utilització de bosses de compra alternatives, operadors com Aldi, que dominen la cadena de subministrament amb proveïdors de marques pròpies, aposten per modificar alguns dels seus productes.

La cadena d'alimentació i supermercats alemanya ha im-

plementat un sistema de recàrrega *refill* en alguns detergents de marca pròpia. A més de fomentar el sistema de recàrrega amb un sol envàs, aquests productes contenen un 70% de plàstics menys que els envasos convencionals, segons assegura la mateixa companyia. D'altra banda, Aldi assenyala que el seu ús redueix un 10% el preu per litre respecte a la compra de detergents convencionals.

Els productes de neteja només



e g 6% Og 8'  
oObc mve Or  
aog E %g uhl  
dOm' Eã c Og i

són un primer pas. La firma ha anunciat el llançament d'un gel també en format emplenable. L'envàs d'aquest nou producte suposa reduir un 78% de plàstic respecte a un envàs convencional de plàstic d'un litre de capacitat.

A mitjans del 2019 Aldi va anunciar una sèrie de mesures amb què preveu estalviar fins a 1.209,5 tones de plàstic anuals. L'estalvi de plàstic més important que ha aconseguit la companyia prové de substituir plàstic per plàstic reciclat. A més, la cadena Aldi treballa per garantir que els envasos de productes de marca pròpia de neteja líquida continguin entre un 50% i un 100% de plàstic reciclat.

Aldi és una de les cadenes d'alimentació i supermercats més grans del món. Pertany al grup Aldi Nord, que té gairebé 5.000 botigues distribuïdes en nou països. La companyia és present al mercat espanyol des del 2002, on té més de 300 establiments i més de 4.000 treballadors. Eliminar el plàstic als envasos o substituir-lo per plàstic reciclat i material compostable són algunes de les iniciatives clau que la firma ha impulsat per reduir l'impacte del plàstic als seus supermercats. Amb aquests canvis afirma que pretén fomentar la conscienciació ambiental dels seus clients, treballadors i proveïdors.